

Strategie di Internazionalizzazione e Promozione del Brand Molino Naldoni negli Stati Uniti

Il progetto punta a rafforzare la presenza internazionale di Molino Naldoni negli USA tramite la partecipazione alla Pizza Expo 2025 e lo sviluppo di reti commerciali. Con il supporto di un TEM, mira a promuovere il brand, espandere la distribuzione e posizionarsi come leader nel settore.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



<https://www.molinonaldoni.it/>